

ISS MARCO POLO

A.S. 2023/2024

UDA ORIENTATIVA: IL VIAGGIO: CONOSCERSI PER CONOSCERE IL MONDO

Classi 5 B ITT

Sezioni	Note per la compilazione	
1. TITOLO UDA	Il Viaggio (l'uomo e il territorio, il turismo sostenibile)	
2. CRITERI	Rilevanza	<p>Il territorio inteso come scenario del viaggio rappresenta un insieme di oggetti ed esperienze fruibili dal turista così come dall'individuo. Le conoscenze e le competenze che si sviluppano nell'indagine dello scenario "mondo" rappresentano uno specchio in cui l'individuo si conosce e riconosce aiutandolo a orientarsi nello spazio come nella conoscenza di se. Riconoscersi nel mondo aiuta l'io a trovare una dimensione e delle coordinate e quindi ad orientarsi in chiave materiale e metaforica. L'essere come "essere nel mondo" è la chiave di rilevanza di questa UDA, pensata verticalmente come percorso del triennio turistico, declinata in tre parti fondanti nei vari anni:</p> <p>Classi terze: la soddisfazione Classi quarte: il territorio e l'Uomo Classi quinte: il turismo (e l'Uomo) sostenibile</p> <p>L'UDA si prefigge di fornire gli strumenti chiave del learning to become come "Imparare a vivere in un mondo comune" e "imparare a prendersi cura di sé e del mondo".</p>

	Problematizzazione	<p>Il viaggio come “vivere nel mondo e del mondo” presenta problematiche varie a livello semantico e a livello di scala.</p> <p>A livello territoriale (nell’ambito di riferimento del territorio di Cecina e del suo turismo) rappresenta la sfida tra incoming e outgoing tra locale e globale. Ne è un esempio il problema dell’Overtourism”, letteralmente “troppo turismo (termine coniato dal fondatore di Skift, società di analisi del settore viaggi). Si parla di Overtourism quando il sovraffollamento turistico di una particolare destinazione impatta notevolmente la qualità della vita (argomento chiave per le classi terze: la soddisfazione”) dei residenti a causa di inquinamento e degrado ambientale. Quando si parla di sovraffollamento turistico viene sicuramente subito in mente Venezia, ma il fenomeno riguarda anche borghi e contesti naturali come spiagge, isole, sentieri, montagne e parchi naturali oltre naturalmente al territorio di Cecina caso di studio delle classi quarte (come ad esempio in riferimento alla legge Bolestein per le spiagge). Destinazioni che diventano famose grazie a televisione, film, social media (“luoghi instagrammabili”), attraendo un tipo di turisti mordi e fuggi, interessati più ad un viaggio per apparire, invece che per se stessi. La scarsa pianificazione del turismo da parte degli enti locali e dei governi, spesso ancora limitati al concetto “aumento dei turisti=segnale positivo di crescita economica”, che non tiene conto dell’impatto su ambiente e popolazione locale.</p> <p>In questo scenario si possono sviluppare le life comp di pensiero sistemico, di previsione e di pensiero critico relative all’aspetto specifico “viaggio” ma poi sublimabili in ottica generale e dello sviluppo dell’io. Io nel mio territorio e nel mondo. La problematica territoriale diventa allora una delle realtà sfidanti della persona che nel territorio cresce e si individua.</p>
	Storicizzazione	<p>Nell’attività del turismo si manifesterebbe l’annullamento delle differenze e delle specificità culturali che caratterizzerebbero la nostra epoca. Il turismo è senza dubbio un’attività che caratterizza il nostro tempo: per quanto l’Homo Sapiens sia una specie da sempre dedita a spostamenti e migrazioni, mai come nell’epoca attuale gli esseri umani hanno viaggiato per semplice curiosità, desiderio di conoscenza o, più semplicemente, per piacere. A fronte di milioni di esseri umani che dalle regioni più povere del pianeta diventano migranti in cerca di una vita più dignitosa nelle nazioni più ricche, da queste ultime altri milioni di esseri umani periodicamente assumono i panni dei turisti per visitare luoghi diversi da quelli in cui risiedono abitualmente. Migranti e turisti appaiono come due gruppi umani agli antipodi: entrambi</p>

		<p>viaggiano, ma gli uni per sfuggire alla sofferenza, gli altri per ricercare il piacere. Analizzare se e come il turismo possa essere legittimamente esercitato in determinati luoghi e il significato che esso assume in contesti differenti, come Auschwitz o altri luoghi teatro di eventi tragici. Questi temi chiamano in causa non solo nozioni come quella di “rispetto” e “dignità”, ma, a un livello anche più fondamentale portano a interrogarsi sui caratteri strutturali del turismo: non è la stessa cosa scattarsi un selfie davanti alle piramidi e farlo davanti alle baracche di Auschwitz.</p>
	<p>Ibridazione</p>	<p>Combinazione degli elementi del turismo - prodotto, elementi del prodotto, fornitura, e così via, - con elementi distintivi di altri settori, frutto della fusione per l'appunto tra turismo e altri settori, quali la regalistica, l'agricoltura, l'industria creativa, lo sport.</p> <p>Ibridazione come mantra anche per le competenze dell'individuo che viene chiamato a misurare e misurarsi con una realtà complessa. Gli esempi positivi di business turistici contemporanei e di successo sono iniziative come Smartbox - inventore e leader europeo nel mercato dei cofanetti regalo, un ibrido tra il viaggio e il classico regalo (libro, scatola di cioccolatini, profumo). Opportunità di business, di sviluppo territoriale e personale che guardano all'io interiore in rapporto al mondo.</p> <p>Sono in questa visione centralissime le competenze di PENSIERO ESPLORATIVO, ADATTABILITÀ E SENSO DEL FUTURO</p>
	<p>“Percorribilità” dei saperi</p>	<p>Il turismo esperienziale ed emozionale potrebbe essere una soluzione interessante. Questo tipo di turismo si concentra sull'esperienza del viaggio, piuttosto che sui “beni e servizi” tradizionali. Gli attori del turismo esperienziale offrono ai viaggiatori l'opportunità di partecipare a una serie di attività culturali, gastronomiche e all'aria aperta che permettono loro di sentirsi parte del luogo e delle sue tradizioni e di entrare in autentico contatto con le persone che lo vivono tutti i giorni.</p> <p>In questo modo, i viaggiatori possono imparare a conoscere il territorio e le sue peculiarità in modo autentico e stimolante. Inoltre, il turismo esperienziale ed emozionale incoraggia la relazione con i locals, la “gente del luogo” che accoglie i viaggiatori come fossero “di famiglia” e mettono a disposizione la casa, le esperienze, il tempo per rendere il viaggio “qualcosa di più”.</p>

3. DESTINATARI	Classi 3AITT, 4AITT, 4BITT, 5AITT, 5BITT
4. MONTE ORE COMPLESSIVO	Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 20 ore
Azione AgAPAttri 5. COMPETENZE	1. COMPETENZE ORIENTATIVE
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di pensiero sistemico
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di previsione
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di pensiero critico
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di auto-consapevolezza
	<input type="checkbox"/> Flessibilità
	<input checked="" type="checkbox"/> Mentalità orientata alla crescita
	<input checked="" type="checkbox"/> Pensiero critico
	<input type="checkbox"/> Gestione dei processi di apprendimento
	<input checked="" type="checkbox"/> Senso del futuro
	<input type="checkbox"/> Adattabilità
	<input checked="" type="checkbox"/> Problem solving
	<input checked="" type="checkbox"/> Pensiero esplorativo
	2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di cittadinanza
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
	<input type="checkbox"/> Competenza collaborativa
	<input type="checkbox"/> Altro: Competenza digitale
3. GREEN COMP	
<input checked="" type="checkbox"/> Attribuire valori alla sostenibilità	
<input type="checkbox"/> Difendere l'equità	
<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la natura	
<input checked="" type="checkbox"/> Definizione del problema	
<input checked="" type="checkbox"/> Agentività politica	

	<input checked="" type="checkbox"/> Azione collettiva
	<input checked="" type="checkbox"/> Iniziativa individuale
	<input type="checkbox"/> Altro
	4. COMPETENZE DISCIPLINARI
	COMPETENZE GENERALI ORIENTATIVE
	- CONOSCERE SE STESSI
	- IMPARARE A STARE CON IL MONDO
	- SVILUPPARE E COMPRENDERE LA REALTÀ CIRCOSTANTE (l'insieme di regole che organizzano il mondo contemporaneo e in particolare quelle che governano i sistemi educativi, il mercato del lavoro e gli aspetti sociali) E SAPERSI RELAZIONARE CON ESSA
	- DETERMINARE I PROPRI OBIETTIVI
	-SPECIFICITÀ INDIVIDUALI
	COMPETENZE SPECIFICHE DELLE DISCIPLINE
	<u>INGLESE:</u>
	Saper esporre i contenuti relativi al turismo sostenibile con un lessico specifico e adeguato
	Saper proporre soluzioni
	Saper problematizzare l'impatto ambientale del turismo
	Saper attingere a fonti di informazione digitale
	Saper produrre presentazioni
	<u>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE:</u>
	Partecipare attivamente allo svolgimento dell'attività didattica in ambienti e contesti "naturali"
	Essere consapevoli dell'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere psico-fisico
	Acquisire coscienza di sé, interpretare i propri bisogni motori, dare risposte personali, ma adeguate all'ambiente relazionale.
	<u>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA:</u>
	<ul style="list-style-type: none"> - Saper valutare le opportunità e i limiti correlati al funzionamento delle organizzazioni internazionali e sovranazionali,
	<ul style="list-style-type: none"> - Saper aumentare la consapevolezza, la conoscenza e la comprensione critica del mondo: politica, diritto, diritti umani, cultura.
	<ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere l'importanza del patrimonio culturale per il settore turistico, sviluppare il senso civico e la responsabilità personale e sociale.
	<u>DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI:</u>
	Gestire le transizioni e le sfide in situazioni di sostenibilità complesse e prendere decisioni relative al futuro malgrado l'incertezza,

	<p>l'ambiguità e il rischio Orientarsi in contesti noti di sostenibilità economico-sociale per comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale. Orientarsi nel sistema politico, individuare la responsabilità e la titolarità politiche dei comportamenti non sostenibili ed esigere politiche efficaci per la sostenibilità Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Saper sfruttare le opportunità offerte delle nuove tecnologie per migliorare i servizi di mobilità Agire in modo autonomo e responsabile favorendo lo spirito di imprenditorialità: Spirito di iniziativa, perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario Agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri Valutare informazioni e argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare soluzioni innovative Spirito di iniziativa, perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario Creatività, pensiero critico, capacità di risoluzione di problemi</p> <p><u>Spagnolo</u> Saper esporre i contenuti relativi al turismo sostenibile usando un lessico adeguato Saper attingere a fonti di informazione digitale Saper produrre informazioni</p> <p><u>GEOGRAFIA</u> Conoscere e interagire con il territorio Conoscere, interagire e progettare turismo</p> <p>Tedesco Saper esporre i contenuti relativi al turismo sostenibile usando un lessico adeguato Saper attingere a fonti di informazione digitale Saper produrre informazioni Saper produrre presentazioni</p> <p>Storia dell'Arte Saper analizzare i fenomeni storico artistici contestualizzandoli nello spazio e nel tempo, utilizzando il lessico specifico della disciplina</p>	
	Conoscenze	Abilità

	<p>Geografia:</p> <p>conoscere e riconoscere le aree turistiche e la loro impronta ecologica</p> <p>conoscere e riconoscere i vari tipi di turismo anche in base alla lunghezza del viaggio</p> <p>conoscere e riconoscere l'impronta turistica in aree incoming/outgoing</p>	<p>Saper leggere i dati ufficiali territoriali e la cartografia abbinata</p> <p>Saper lavorare con dati ufficiali sulla territorializzazione turistica</p> <p>Comprendere le dinamiche a livello mondo del dialogo local/outsider</p>
	<p><u>Inglese:</u></p> <p>Globalisation and Global tourism;</p> <p>The social, economic and environmental impact;</p> <p>The difference between sustainable and responsible tourism;</p> <p>Ecotourism</p>	<p>Memorizzare il lessico tecnico</p> <p>Saper reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale</p> <p>Saper comunicare in modo corretto e idoneo</p>
	<p><u>Scienze motorie e sportive:</u></p> <p>Conoscere l'importanza del rispetto di sé e degli altri, delle regole e dei ruoli</p> <p>Conoscere e comprendere attività motorie diverse, essere in grado di rielaborarle e svolgerle consapevolmente</p> <p>Conoscere gli sport "sostenibili" e le attività motorie "green" quindi a impatto zero, sostenibili e benefiche non solo per l'organismo, ma anche per l'ambiente: la bicicletta, lo yoga e il pilates, il trekking, gli sport acquatici</p>	<p>Saper usare le nuove tecnologie per fare ricerche e organizzare verifiche e mappe</p> <p>Saper organizzare e "criticare" le esercitazioni proposte durante una lezione di Scienze motorie in termini di cause/effetti</p>

	<p><u>Diritto e legislazione turistica:</u></p> <p>Conoscere il diritto internazionale e sue fonti.</p> <p>Conoscere la storia, l'organizzazione e gli obiettivi dell'Unione europea,</p> <p>Conoscere le relazioni tra diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo culturale e ambientale.</p> <p><u>Discipline turistico-aziendali</u></p> <p>L'economia del territorio e sviluppo di impresa Il significato di turismo accessibile e sostenibile: l'ecoturismo L'Azienda turistica e il suo ruolo nella società e nel territorio di riferimento I caratteri distintivi delle aziende turistiche Il ruolo delle tecnologie digitali Le diverse forme di lavoro e l'attività di impresa La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori</p>	<p>Saper riconoscere l'importanza e la complessità delle relazioni tra gli Stati.</p> <p>Saper individuare le opportunità sociali, oltre che economiche, dell'allargamento dell'Unione europea.</p> <p>Saper comprendere le relazioni tra diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo culturale e ambientale.</p> <p>Saper costruire la propria idea imprenditoriale di turismo accessibile e sostenibile nel territorio di appartenenza Favorire la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale per tutte le tipologie di utenti anche con il supporto delle tecnologie ICT, anche al fine di sperimentare soluzioni per attrarre residenti, studenti, turisti Sapersi orientarsi verso le professioni turistiche Saper riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza</p>
	<p><u>Italiano</u> I parchi letterari: Il Vittoriale</p>	<p>Conoscere il profilo biografico e letterario di Gabriele D'Annunzio, le opere e i grandi temi attraverso la lettura di alcuni brani rappresentativi.</p> <p>Sviluppare contenuti digitali sugli argomenti trattati.</p>

	<p><u>Storia</u> Storia del turismo</p>	<p>- Applicare categorie, strumenti e metodi delle scienze storico- sociali per comprendere i mutamenti, effettuando collegamenti e confronti degli eventi attraverso le varie epoche</p> <p>Analizzare problematiche significative del periodo considerato e dei suoi influssi nel presente Sviluppare contenuti digitali sugli argomenti trattati.</p>
	<p><u>Matematica</u></p> <p>Dati, loro organizzazione e rappresentazione. Distribuzioni delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche. Valori medi e misure di variabilità.</p>	<p>Lo studente rappresenta, elabora, analizza e interpreta dati, anche calcolando indici, per descrivere situazioni e individuare caratteristiche di un fenomeno o di una situazione, eventualmente anche allo scopo di produrre ipotesi e prendere decisioni.</p> <p>-</p>
	<p><u>Spagnolo</u> La globalizzazione e il turismo globale Il turismo responsabile Ecoturismo</p> <p>Tedesco Umwelt und Natur Nachhaltiger Tourismus</p>	<p>Saper reperire informazioni specifiche nella comunicazione scritta e orale con lessico tecnico adeguato Saper comunicare in modo corretto e idoneo</p> <p>Saper partecipare a semplici conversazioni con tematiche ambientali con lessico specifico ed adeguato Saper individuare le forme e le caratteristiche del turismo sostenibile Saper comunicare in modo sostanzialmente corretto</p>
	<p><u>Arte e territorio: L'arte del NOVECENTO: L'ARTE AMBIENTALE E IL SITE-SPECIFIC.</u></p>	<p>Conoscenza dei principali fenomeni storico-artistici e la loro declinazione in ambito toscano.</p> <p>Conoscenza delle principali personalità artistiche in Toscana e delle loro opere site-specific.</p> <p>Realizzazione di un itinerario turistico di arte ambientale in Toscana</p>

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
----------------------	--	------------------	---	--	--	---------------------

<p>1.</p> <p>Verifica dei prerequisiti ed eventuali rinforzi</p>	<p>Specificare il tipo di attività proposta e la strategia didattica utilizzata</p> <p>Introduzione dell'UDA da parte della docente di discipline turistico-aziendali, illustrando agli alunni il progetto ed individuando i tempi, gli impegni ed i ruoli di ogni partecipante</p> <p>Brainstorming</p> <p>Visione video</p> <p>Partecipazione alla lezione e discussione guidata</p>	<p>Indicare gli strumenti, i materiali e i documenti da utilizzare</p> <p>Libro di testo, PC Costituzione - C.civile Internet Materiale fornito dal docente (dispense, sitografie) Sussidi audiovisivi Google workspace</p>	<p>Indicare gli esiti in termini di prodotti intermedi attesi dalla fase</p> <p>Produzione fonti di diverso tipo (documentarie, iconografiche, narrative, digitali)</p>	<p>Indicare le evidenze della competenza osservabili in azione e nel prodotto intermedio/finale e, se si intende somministrare una prova di verifica, i criteri di valutazione</p> <p>Orientarsi in contesti noti di sostenibilità economico-sociale per comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale.</p>	<p>Specificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se si valuta processo e/o prodotto e gli strumenti da adottare (rubriche, check-list; griglie) - se si intende somministrare una prova di verifica (struttura, semistrutturata, non strutturata) <p>Dsicipline turistico aziendali Test semistrutturati, diagnostici</p>	<p>2</p>
<p>2.</p> <p>Raccolta informazioni</p>	<p>Indagine geografica e storica del territorio di Cecina.</p> <p>Indagine dell'offerta turistica</p> <p>Indagine delle varie opportunità legate al territorio (turistiche e non)</p>	<p>Libri di testo, Internet, Video, PPT, incontri con gli attori del territorio</p>	<p>Elaborazione dati, grafici, raccolta testimonianze, diario di bordo</p>	<p>Evidenze selezionate dalle discipline</p>	<p>Prove di verifica a scelta dei docenti delle varie discipline:</p> <p>Dsicipline turistico aziendali: Griglie osservazioni dei processi di apprendimento</p> <p><u>Inglese:</u> Valutazione della presentazione</p>	<p>5</p>

					<p>orale effettuata tramite griglie (competenze e contenuti)</p> <p>Diritto e legislazione turistica : compito di realtà</p> <p><u>Italiano</u>: verifica orale</p> <p><u>Storia</u>: valutazione scritta e orale di lavori power point assegnati.</p> <p>Spagnolo: valutazione della presentazione orale effettuata tramite griglie (competenze e contenuti)</p>	
3. Elaborazione informazioni	<p>Elaborare le informazioni raccolte sul territorio</p> <p>Mappatura percorsi adatti al trekking e/o bicicletta, individuazione di spiagge attrezzate per gli sport acquatici</p>	Libri di testo, Internet, Video, PPT, incontri con gli attori del territorio,	Elaborazione dati, grafici, raccolta testimonianze, diario di bordo	Evidenze selezionate dalle discipline	<p>Dsicipline turistico aziendali: Griglie osservazioni dei processi di apprendimento</p> <p>Matematica: valutazione presentazione relativa all'elaborazione dei dati raccolti.</p>	5
4. Personalizzazione	Declinazione delle info raccolte e della elaborazione nell'indagine dell'io	Debate	Comprendere e riflettere, argomentare e dibattere	<p>Evidenze selezionate dalle discipline</p> <p>Saper sviluppare e comprendere la relata</p>	<p>Prove di verifica a scelta dei docenti delle varie discipline</p>	5

	nel territorio. Declinare le conoscenze apprese tra prospettiva locale e globale			<p>circostante e sapersi relazionare con essa</p> <p>Saper sfruttare le opportunità offerte delle nuove tecnologie per migliorare i servizi di mobilità Agire in modo autonomo e responsabile favorendo lo spirito di imprenditorialità: Spirito di iniziativa, perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario Agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri Valutare informazioni e argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare soluzioni innovative</p> <p>Consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Prova autentica di discipline turistico aziendale come risultato della prova finale per la valutazione delle competenze promosse . La prova riguarderà la realizzazione e l'esposizione di un elaborato multimediale prodotto anche in lingua inglese, che presenti una nascente e semplice idea imprenditoriale di turismo accessibile e sostenibile di un giovane potenziale imprenditore nel Territorio di appartenenza.</p>	
5. Feedback				<p>Spirito di iniziativa, perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un</p>	<p>Autovalutazione: Discipline turistico aziendali: Schede di autovalutazione e di valutazione tra pari</p>	5

				<p>valore culturale, sociale o finanziario</p> <p>Creatività, pensiero critico, capacità di risoluzione di problemi</p> <p>Creare contenuti digitali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Note per la compilazione

<p>la rilevanza in chiave orientativa</p> <p>La rilevanza è il criterio che permette di esplicitare gli oggetti e le strutture della disciplina, ma anche dei suoi metodi di indagine, delle procedure, dei linguaggi. Applicare un criterio di rilevanza significa soprattutto comprendere lo statuto dei saperi e implica, di conseguenza, una riorganizzazione qualitativa delle conoscenze e delle competenze.</p> <ul style="list-style-type: none">● <i>Serve a individuare e definire che cosa insegnare.</i>	<p><i>Descrivere il criterio di rilevanza che si intende sviluppare durante il percorso. Perché il tema scelto, i contenuti e l'esperienza sono rilevanti dal punto di vista orientativo? "Anticipano" situazioni di lavoro? L'esperienza si svolge in modo da simulare un contesto operativo? Perché il percorso è finalizzato a conoscere e rappresentare se stessi?</i></p>
<p>problematizzare</p> <p>Lavorare su "fenomeni", casi di studio e situazioni-problema è un modo per rendere efficace ed interessante i processi di apprendimento.</p> <ul style="list-style-type: none">● <i>Serve a individuare i contesti semantici in cui collocare gli elementi essenziali e rilevanti.</i>	<p><i>Descrivere in che modo si intende "problematizzare" i contenuti di apprendimento in chiave orientativa. Il tema-problema viene descritto come uno scenario (anche simulativo) in cui il gruppo-classe è chiamato a sviluppare le questioni e le domande che possono avere una attualizzazione rispetto alla realtà degli alunni e al loro vissuto.</i></p>

<p>Storicizzare</p> <p>Permette di leggere i saperi in modo non dogmatico, ma evolutivo e genealogico. Apre la strada all'idea che i saperi sono il risultato di un pensiero critico e di una conoscenza "in divenire".</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Serve a posizionare e comprendere i contenuti nelle loro coordinate spazio-temporali. 	<p><i>Collocare l'esperienza in un contesto in cui i problemi vengono "storicizzati" in relazione alle conoscenze curricolari, fornendo in questo modo uno sfondo orientativo nel tempo e nello spazio.</i></p>
<p>Ibridare</p> <p>Prima ancora di essere una caratteristica del curriculum, l'ibridazione caratterizza i saperi in quanto contenitori interconnessi e metamorfici.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Serve a pensare le conoscenze e le competenze come luoghi di "confine" e di attraversamento. 	<p><i>Individuare e indicare le connessioni con altri campi del sapere in modo da valorizzare la dimensione orientativa dell'esperienza. Non si tratta soltanto di comprendere i collegamenti trasversali tra i vari campi del sapere (letteratura e fisica; storia dell'arte e geometria; scienze naturali e matematica; ecc.) ma anche all'interno di una stessa materia (es. l'intertestualità e la comparatistica negli studi letterari; l'antropologia negli studi classici; ecc.).</i></p>
<p>Rendere "percorribili" i saperi</p> <p>Fondamentale per una didattica orientativa, la "percorribilità" serve a fornire l'orizzonte di senso di quello che si impara; ad integrare conoscenze e competenze evitando una loro perenne contrapposizione e concorrenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Serve ad imparare in funzione di un apprendimento autentico e significativo, collegato alla realtà e trasferibile in contesti diversi da quello della scuola. 	<p><i>Configurare l'orizzonte di senso del percorso didattico e la capacità delle conoscenze acquisite di trasferirsi in un agire competente, di essere operabili anche in contesti esterni alla scuola.</i></p>