

ISS MARCO POLO

A.S. 2023/2024

UDA ORIENTATIVA

CLASSE 4A SC

Sezioni	Note per la compilazione	
1. TITOLO UDA	LA COMUNICAZIONE	
2. CRITERI	Rilevanza	<p>^{1*}Come CdC abbiamo scelto di favorire un percorso per gli studenti lavorando sull'area della comunicazione, nello specifico sviluppando competenze legate allo "speaking in public". Crediamo che questo tema possa dare una grande possibilità formativa in quanto si sposa perfettamente con l'indirizzo di studio scelto, rendendo anche possibile esplorare e conoscere i propri punti di forza e di fragilità e acquisire importanti e preziose competenze da poter spendere nel futuro mondo lavorativo. Il CdC s'impegnerà a favorire l'orientamento di ciascun alunno porgendo particolare attenzione alle rispettive inclinazioni e talenti considerando il percorso di studi e l'offerta del territorio. L'esperienza accompagnerà gli studenti a conoscere e scegliere opportunità reali attraverso una maggior consapevolezza di sé stessi e una maggiore gestione del proprio spazio emotivo.</p>
	Problematizzazione	<p>^{2*}Trattare l'argomento in maniera tale da stimolare una personalizzazione ed una attualizzazione nel vissuto personale</p>

^{1*} Per la compilazione vedere note alla fine del documento

	Storicizzazione	^{3*} Comprendere i contenuti nelle loro coordinate spazio-temporali
	Ibridazione	^{4*} Orientare all'interdisciplinarietà
	“Percorribilità” dei saperi	^{5*} Trasferire i saperi in un ambito operativo
3. DESTINATARI	Alunni della 4ASC	
4. MONTE ORE COMPLESSIVO	Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 20 ore	
Azione AgAPAttri 5. COMPETENZE	1. COMPETENZE ORIENTATIVE	
	<input type="checkbox"/> Competenza di pensiero sistemico	
	<input type="checkbox"/> Competenza di previsione	
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di pensiero critico	
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di auto-consapevolezza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Flessibilità	
	<input checked="" type="checkbox"/> Mentalità orientata alla crescita	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pensiero critico	
<input type="checkbox"/> Gestione dei processi di apprendimento		

3

4

5

	<input checked="" type="checkbox"/> Senso del futuro
	<input type="checkbox"/> Adattabilità
	<input checked="" type="checkbox"/> Problem solving
	<input type="checkbox"/> Pensiero esplorativo
	2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di cittadinanza
	<input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza collaborativa
	<input type="checkbox"/> Altro
	3. GREEN COMP
	<input type="checkbox"/> Attribuire valori alla sostenibilità
	<input type="checkbox"/> Difendere l'equità
	<input type="checkbox"/> Promuovere la natura
	<input type="checkbox"/> Definizione del problema
	<input type="checkbox"/> Agentività politica
	<input type="checkbox"/> Azione collettiva

	<input type="checkbox"/> Iniziativa individuale	
	<input type="checkbox"/> Altro	
	4. COMPETENZE DISCIPLINARI	
	Saper comprendere le proposte testuali e operative delle varie discipline	
	Saper utilizzare e consolidare il linguaggio specifico delle varie discipline	
	Saper esprimere in gruppo le proprie idee, pensieri e progetti	
	Acquisire nuove e differenti capacità comunicative	
	Stabilire relazioni, organizzare autonomamente le conoscenze e le procedure acquisite in modo interdisciplinare e personale	
6. SAPERI	Conoscenze	Abilità
	ASSE DEI LINGUAGGI ITALIANO: “LE PAROLE CHE HANNO CAMBIATO IL MONDO” Ascolto, analisi e comprensione di brani scelti “I GRANDI IDSCORSI DELLA STORIA” (HUB Mondadori)	- Saper sviluppare fiducia e motivazione per esprimere e comunicare agli altri, attraverso il linguaggio verbale, emozioni, domande e pensieri.

	<p>INGLESE: Rhetorical structures, speaker background, target audience and purposes di alcuni discorsi celebri che hanno fatto la storia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensione del contesto storico - Capacità di interpretare il linguaggio e identificare le strategie persuasive utilizzate - Favorire la comprensione dei diversi stili comunicativi e delle diverse prospettive culturali presenti nei discorsi - Analisi retorica - Comprensione dei messaggi sottintesi - Capacità di comunicare efficacemente e in maniera corretta dal punto di vista delle strutture grammaticali inglesi - Maggiore sensibilità verso il potere delle parole e la loro influenza sulla società
	<p>ASSE STORICO SOCIALE</p> <p>STORIA: NAPOLEONE, IL COMUNICATORE</p> <p>Lettura brani tratti da: “Napoleone il comunicatore” (Roberto Race 2012)</p> <p>TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE: Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa</p> <p>DIRITTO: Conoscere la struttura della Costituzione, la libertà di parola e di stampa – Art. 21 Costituzione. Il sistema economico misto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Scoprire e dare significato alla dimensione storica; scoprire e comprendere il rapporto tra la storica del presente e le plausibili previsioni di tendenze future - Saper riconoscere l’efficacia semiotica di una comunicazione - Saper utilizzare correttamente i codici, il canale e i feedback per ottimizzare la comunicazione - Saper riconoscere il sistema di rappresentazione proprio ed altrui per ottimizzare l’interazione comunicativa - Saper analizzare e valutare prodotti grafici e multimediali - DigComp: Saper ricercare info e contenuti digitali e saper rielaborarli esprimendosi attraverso mezzi digitali - Saper riconoscere i diritti della persona nella vita quotidiana, sia individualmente sia collettivamente. Essere consapevoli dei propri diritti e della libertà di manifestare le proprie opinioni, di cercare, di ricevere e diffondere informazioni e idee attraverso ogni mezzo.

		<ul style="list-style-type: none"> - Individuare i caratteri del sistema economico previsti dalla Costituzione - Essere consapevoli delle tutele previste per i lavoratori subordinati
	<p>ASSE MATEMATICO</p> <p>MATEMATICA: Confronto tra articoli scientifici:</p> <p>“Perché i numeri hanno la forma che hanno e li riscriviamo così? A proposito: non sono arabi!”</p> <p>“La sequenza di Fibonacci: cos’è e che legame ha con l’arte e la natura”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saper comprendere la comunicazione attraverso il numero - Sapere l’origine dei numeri - Comprendere le innovazioni introdotte da Fibonacci in Europa - Comprendere l’evoluzione grafica delle cifre - Sapere i concetti e le proprietà della successione di Fibonacci - Comprendere i legami degli aspetti scientifici correlati tra natura e arte
	<p>ASSE SCIENTIFICO/TECNOLOGICO</p> <p>TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI</p> <p>La comunicazione d’impresa, la comunicazione interna ed esterna, la comunicazione non convenzionale, la comunicazione socio-ambientale</p> <p>SCIENZE MOTORIE: Terminologia, regolamenti base e fondamentali</p> <p>Gesti tecnici e arbitrali</p> <p>Linguaggio del corpo</p> <p>Le emozioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare codici e tecniche di comunicazione aziendale funzionali ai contenuti - Saper decodificare e imitare i gesti arbitrali in relazione al regolamento del gioco e anche i gesti dei compagni ed avversari in situazione di gioco e di sport - Raccogliere e rappresentare idee, stati d’animo mediante gestualità, posture e movimenti

--	--	--

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
---------------	---------------------------------	-----------	--	-------------------------------------	-----------------------------------	--------------

1. BRIEFING	Presentazione del materiale informativo e esplicitazione della consegna	Materiale cartaceo e on line	Schemi, sintesi e riflessioni scritte	Partecipazione e interesse dimostrato Qualità originalità e correttezza tecnica del prodotto	Osservazione in itinere con valutazione del processo Verifica finale. Compito di realtà con valutazione del prodotto	1 ora
2. BRIEFING STORMING	Discussione	Appunti e schemi				1 ora
3. PROPOSTA DI TESTI	Lettura dei testi	Libri fotocopie				6 ore
4. ANALISI RIFLESSIONE E PROBLEMATIZZAZIONE	Comprensione e interpretazione del testo					4 ore
5. PRODUZIONE DI UN ELABORATO	Attività laboratoriale					

						8 ore
--	--	--	--	--	--	-------

Note per la compilazione

<p>la rilevanza in chiave orientativa</p> <p>La rilevanza è il criterio che permette di esplicitare gli oggetti e le strutture della disciplina, ma anche dei suoi metodi di indagine, delle procedure, dei linguaggi. Applicare un criterio di rilevanza significa soprattutto comprendere lo statuto dei saperi e implica, di conseguenza, una riorganizzazione qualitativa delle conoscenze e delle competenze.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Serve a individuare e definire che cosa insegnare.</i> 	<p><i>Descrivere il criterio di rilevanza che si intende sviluppare durante il percorso. Perché il tema scelto, i contenuti e l'esperienza sono rilevanti dal punto di vista orientativo? "Anticipano" situazioni di lavoro? L'esperienza si svolge in modo da simulare un contesto operativo? Perché il percorso è finalizzato a conoscere e rappresentare se stessi?</i></p>
<p>problematizzare</p> <p>Lavorare su "fenomeni", casi di studio e situazioni-problema è un modo per rendere efficace ed interessante i processi di apprendimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Serve a individuare i contesti semantici in cui collocare gli elementi essenziali e rilevanti.</i> 	<p><i>Descrivere in che modo si intende "problematizzare" i contenuti di apprendimento in chiave orientativa. Il tema-problema viene descritto come uno scenario (anche simulativo) in cui il gruppo-classe è chiamato a sviluppare le questioni e le domande che possono avere una attualizzazione rispetto alla realtà degli alunni e al loro vissuto.</i></p>
<p>Storicizzare</p> <p>Permette di leggere i saperi in modo non dogmatico, ma evolutivo e genealogico. Apre la strada all'idea che i saperi sono il risultato di un pensiero critico e di una conoscenza "in divenire".</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Serve a posizionare e comprendere i contenuti nelle loro coordinate spazio-temporali.</i> 	<p><i>Collocare l'esperienza in un contesto in cui i problemi vengono "storicizzati" in relazione alle conoscenze curricolari, fornendo in questo modo uno sfondo orientativo nel tempo e nello spazio.</i></p>
<p>Ibridare</p> <p>Prima ancora di essere una caratteristica del curriculum, l'ibridazione caratterizza i saperi in quanto contenitori interconnessi e metamorfici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Serve a pensare le conoscenze e le competenze come luoghi di "confine" e di attraversamento.</i> 	<p><i>Individuare e indicare le connessioni con altri campi del sapere in modo da valorizzare la dimensione orientativa dell'esperienza. Non si tratta soltanto di comprendere i collegamenti trasversali tra i vari campi del sapere (letteratura e fisica; storia dell'arte e geometria; scienze naturali e matematica; ecc.) ma anche all'interno di una stessa materia (es. l'intertestualità e la comparatistica negli studi letterari; l'antropologia negli studi classici; ecc.).</i></p>

Rendere “percorribili” i saperi

Fondamentale per una didattica orientativa, la “percorribilità” serve a fornire l’orizzonte di senso di quello che si impara; ad integrare conoscenze e competenze evitando una loro perenne contrapposizione e concorrenza.

- *Serve ad imparare in funzione di un apprendimento autentico e significativo, collegato alla realtà e trasferibile in contesti diversi da quello della scuola.*

Configurare l’orizzonte di senso del percorso didattico e la capacità delle conoscenze acquisite di trasferirsi in un agire competente, di essere operabili anche in contesti esterni alla scuola.