

ISS MARCO POLO

A.S. 2023/2024

UDA ORIENTATIVA

CLASSE 3 A AFM

Sezioni	Note per la compilazione	
1. TITOLO UDA	LO SCAMBIO	
2. CRITERI	Rilevanza	Lo scambio dal punto di vista economico, ma anche dal punto di vista comunicativo, relazionale, linguistico e informatico.
	Problematizzazione	La metodologia didattica è quella del problem solving. Saranno analizzati casi reali ed eventi storici, cercando di cogliere la complessità della realtà e quanto questa abbia inciso sul fenomeno scambio-mercato. Lo studente è invitato a comprendere la congiuntura economico-sociale, politica che ha determinato eventi storici o fatti aziendali oggetti di studio.
	Storicizzazione	Le singole discipline diventano lo strumento per la ricostruzione e la lettura di fatti storici, politici, linguistico-comunicativi ed economici.
	Ibridazione	Le discipline non sono più fini a sé stesse, ma i contenuti interdisciplinari diventano le basi per poter raggiungere competenze necessarie per interpretare fenomeni, effettuare scelte e prendere decisioni.
	“Percorribilità” dei saperi	L’analisi proposta dell’Uda consente allo studente di vedere il suo sapere in azione e comprendere quanto le competenze ormai acquisite, transcendendo dai contenuti delle singole discipline, lo accompagneranno lungo il suo progetto di vita. Le esperienze apprese permetteranno agli studenti di acquisire competenze di cittadinanza utili anche in altri ambiti e/o contesti.
3. DESTINATARI	Alunni della classe 3 A AFM	

4. MONTE ORE COMPLESSIVO	Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 25 ore.
	<p style="text-align: center;">1. COMPETENZE ORIENTATIVE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza di pensiero sistemico</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza di previsione</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza di pensiero critico</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza di auto-consapevolezza</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Flessibilità</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Mentalità orientata alla crescita</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pensiero critico</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Gestione dei processi di apprendimento</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Senso del futuro</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Problem solving</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pensiero esplorativo</p> <p style="text-align: center;">2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di cittadinanza</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza collaborativa</p> <p><input type="checkbox"/> Altro</p>

3. GREEN COMP

Attribuire valori alla sostenibilità

Difendere l'equità

Promuovere la natura

Definizione del problema

Agentività politica

Azione collettiva

Iniziativa individuale

Altro

4. COMPETENZE DISCIPLINARI

- **Leggere e comprendere testi di vario tipo**

- **Riconoscere i grandi temi per svilupparli in maniera critica e personale**

- **Contestualizzare e aggiornare gli aspetti fondamentali dei periodi storici analizzati**

- **Esporre ed argomentare le conoscenze acquisite, attraverso codici linguistici e comunicativi diversi**

- **Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare una attività comunicativa in riferimento a differenti contesti**

- **Ricerca a approfondire**

	Conoscenze	Abilità
6. SAPERI	<p>Italiano e storia:</p> <p>Gli scambi comunicativi: la comunicazione e i codici linguistici e comunicativi Breve storia degli scambi commerciali: dal baratto al bitcoin Marco Polo e la figura del mercante nel Medioevo</p>	<p>Approfondire i contenuti oggetto della trattazione. Cogliere l'evoluzione storica delle diverse forme di scambio commerciale. Contestualizzare la figura del mercante all'interno della società ed economia medievale Progettare e realizzare un'attività didattica strutturata, sapendo utilizzare codici comunicativi diversi (orale, scritto, multimediale, grafico), passando da uno ad un altro</p>
	<p>Economia aziendale:</p> <p>Il mercato fisico e virtuale: analisi delle diverse tipologie, le specificità merceologiche, la vendita fisica e virtuale (analogie e differenze), il regime IVA applicabile.</p>	
	<p>Matematica Applicata</p> <p>Le funzioni, dominio grafico e proprietà, funzioni iniettive, suriettive e biettive, funzioni inverse.</p>	<p>Saper leggere e rappresentare le funzioni</p>
	<p>Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> -Il mercato tra arte, cultura e socialità -The history of Camden town -Portobello road -Covent garden -The history of Borough market 	<ul style="list-style-type: none"> -Memorizzare il lessico specifico -Saper reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale -Saper comunicare in modo corretto e idoneo

	<p>Francese</p> <p>Il mercato tra arte, cultura e socialità. I mercati principali di Parigi.</p>	<p>-Memorizzare il lessico specifico -Saper reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale -Saper comunicare in modo corretto e idoneo</p>
	<p>Economia politica</p> <p>Descrivere il cammino dal baratto alla moneta, illustrare come sia evoluto il concetto di moneta, individuare e distinguere i tipi moneta utilizzati nei moderni circuiti economici</p>	<p>Collocare la moneta e il suo valore nel circuito economico, cogliere la differenza tra i diversi mezzi di pagamento, nello spazio e nel tempo, comprendere la funzione della moneta nei mercati moderni, ipotizzare ulteriori nuovi sviluppi nell'uso della moneta come mezzo di pagamento</p>
	<p>Informatica</p> <p>Le figure professionali del web. Le caratteristiche della comunicazione online. Progettazione di un sito web con Google Sites.</p>	<p>Saper cogliere i fondamenti della comunicazione online. Saper costruire un sito con Google Sites</p>

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica / valutazione	Durata (ore)
---------------	---------------------------------	-----------	--	-------------------------------------	------------------------------------	--------------

<p>Fase 1</p> <p>Lo scambio comunicativo per mezzo di codici diversi</p>	<p>(Specificare il tipo di attività proposta e la strategia didattica utilizzata)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza del processo comunicativo e dei diversi codici utilizzabili per una comunicazione chiara, efficace ed utilizzabile in contesti di vita personali e professionali. • Riflessione sulla diverse forme di comunicazione, partendo dall'individuazione di codici diversi (linguistico, matematico, informatico) attraverso la metodologia della lezione partecipata e del brainstorming. • Introduzione di Google Sites, dei suoi comandi con la finalità di costruire un sito web. • Il codice matematico attraverso lo studio dello scambio di coordinate nelle funzioni inverse. 	<p>(Indicare gli strumenti, i materiali e i documenti da utilizzare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supporti multimediali • Internet • Laboratorio informatica • Lim 	<p>(Indicare gli esiti in termini di prodotti intermedi attesi dalla fase)</p> <p>Gli studenti realizzeranno una presentazione per esporre i diversi tipi di codici studiati attraverso esempi tratti dalla realtà scolastica e di vita quotidiana.</p> <p>Attività ludica di caccia al tesoro per riflettere sulle funzione inverse e sul codice crittografico delle funzioni.</p>	<p>Indicare le evidenze della competenza osservabili in azione e nel prodotto intermedio/finale e, se si intende somministrare una prova di verifica, i criteri di valutazione</p> <p>Competenza di flessibilità;</p> <p>Competenza del pensiero critico;</p> <p>Competenza di problem solving</p>	<p>Specificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se si valuta processo e/o prodotto e gli strumenti da adottare (rubriche, check-list; griglie) - se si intende somministrare una prova di verifica (struttura, semi strutturata, non strutturata) <p>Saranno valutati sia i processi che i prodotti attraverso griglie di valutazione</p>	<p>5 ore</p>
---	---	--	---	--	--	--------------

<p>Fase 2 Evoluzione degli scambi commerciali nella storia: dal baratto al bit Coin</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il cammino dal baratto alla moneta; come sia evoluto il concetto di moneta; • Riflessione sulle tappe salienti della storia della moneta; • I diversi tipi di moneta utilizzati nei moderni circuiti economici; • Cogliere la differenza tra i diversi mezzi di pagamento, nello spazio e nel tempo; • Riflessioni sulla figura del mercante partendo dalla lettura di brani tratti da "Il milione" di Marco Polo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione interattiva • flipped classroom. • Cooperative learning • Learning by doing 	<p>Attività di approfondimento sui temi trattati, attraverso codici linguistico-comunicativi diversi.</p>	<p>Competenza di previsione</p> <p>Flessibilità e pensiero critico, senso del futuro</p> <p>Competenza collaborativa.</p>	<p>Saranno valutati sia i processi che i prodotti attraverso griglie di valutazione</p>	<p>6 ore</p>
--	--	--	---	---	---	--------------

<p>Fase 3: il mercato come forma di scambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato fisico e virtuale: analisi delle diverse tipologie, le specificità merceologiche, la vendita fisica e virtuale (analogie e differenze), il regime IVA applicabile. • I più famosi mercati londinesi: Portobello road, Covent garden, Borough market, Camden town. • I principali mercati di Parigi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uscita didattica nel mercato settimanale di Cecina; • Webinar on line su Amazon • Lezione interattiva • flipped classroom. • Cooperative learning • Learning by doing 	<p>Confronto tra le due tipologie di proposta commerciale: il mercato fisico e quello virtuale.</p> <p>Gli studenti realizzeranno una presentazione multimediale per presentare i principali mercati londinesi e francesi utilizzando la lingue studiate.</p> <p>Riflessione sul linguaggio tecnico economico nelle lingue straniere studiate.</p>	<p>Flessibilità e pensiero critico, senso del futuro</p> <p>Competenza collaborativa.</p> <p>Competenza imprenditoriale e in materia di cittadinanza.</p>	<p>Saranno valutati sia i processi che i prodotti attraverso griglie di valutazione</p>	<p>10 ore</p>
<p>Fase 4: creazione sito web con Google Sites</p>	<p>Creazione di un sito web riassuntivo di tutto il lavoro svolto durante le varie fasi dell'UDA</p> <p>Riflessione conclusiva sull'attività e sul suo valore orientativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica; • Internet; • Cooperative learning • Learning by doing 	<p>Compito di realtà conclusivo dell'UDA che riunisce e spiega il lavoro svolto e il materiale prodotto</p>	<p>Senso del futuro</p> <p>Adattabilità</p> <p>Pensiero esplorativo</p> <p>Competenza collaborativa.</p>	<p>Saranno valutati sia i processi che i prodotti attraverso griglie di valutazione</p>	<p>4 ore</p>