

# PERCORSO DI ISTRUZIONE PER ADULTI (EX CORSO SERALE)

## ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

## ISTITUTO TECNICO AGRARIO

**SETTIMANA CORTA**  
Lun - Ven  
17:00 - 21:30  
**SABATO LIBERO**

## ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI Opzione E-Commerce

settimana corta

Un nuovo corso di studi, strutturato per unità didattiche di apprendimento trasversali agli Assi Culturali e non più secondo la didattica tradizionale. Il percorso intende formare una figura professionale specializzata nelle moderne forme di commercio sul Web (sharing economy, fair trade, e-commerce) e sviluppare competenze digitali attraverso attività laboratoriali e la collaborazione con esperti e imprenditori del settore. Nell'ambito dell'Area della Personalizzazione è possibile scegliere di attivare un percorso integrato per il conseguimento della Qualifica Professionale al termine del triennio.

un Docente Tutor  
per ogni alunno all'interno  
di un percorso formativo individualizzato



BIENNIO	DISCIPLINE	I	II
AREA GENERALE COMUNE			
ASSE DEI LINGUAGGI	ITALIANO	4	4
	LINGUA INGLESE	3	3
ASSE MATEMATICO	MATEMATICA	4	4
	STORIA	1	1
ASSE STORICO SOCIALE	GEOGRAFIA	1	1
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
	SCIENZE MOTORIE	2	2
	IRC O MATERIA ALTERNATIVA	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO-PROFESSIONALE	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6
	INFORMATICA	3	3
	SCIENZE INTEGRATE	2	2
	SECONDA LINGUA STRANIERA (FR, TED, SPA)	3	3
ASSE DEI LINGUAGGI	TOTALE ORE BIENNIO	32	32

TRIENNIO	DISCIPLINE	III	IV	V
AREA GENERALE COMUNE				
ASSE DEI LINGUAGGI	ITALIANO	4	4	4
	LINGUA INGLESE	2	2	2
ASSE MATEMATICO	MATEMATICA	3	3	3
	STORIA	2	2	2
ASSE STORICO SOCIALE	GEOGRAFIA	2	2	2
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	2
	SCIENZE MOTORIE	2	2	2
	IRC O MATERIA ALTERNATIVA	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO				
ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO-PROFESSIONALE	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	8	8	8
	INFORMATICA	1	1	1
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2	2	2
	DIRITTO ED ECONOMIA	4	4	4
ASSE DEI LINGUAGGI	SECONDA LINGUA STRANIERA (FR, TED, SPA)	3	3	3
	TOTALE ORE TRIENNIO	32	32	32

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI / FIGURE PROFESSIONALI  
Amministratore di siti web, E-commerce manager, Web marketing manager, Social media manager

## ISTITUTO TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

settimana corta

Il percorso intende formare una figura professionale specializzata nella comunicazione e pianificazione pubblicitaria, nella gestione dei processi della grafica, dell'editoria, della stampa e della cartotecnica, nella creazione di prodotti multimediali (fotografia, video e siti web), anche attraverso la collaborazione con esperti ed imprenditori del settore.



DISCIPLINE	Ore settimanali				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	—	—	—
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	—	—	—
Geografia	1	—	—	—	—
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE AREA COMUNE	20	21	15	15	15
Complementi di matematica	—	—	1	1	—
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	—	—	—
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	—	—	—
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	—	—	—
Tecnologie informatiche	3*	—	—	—	—
Scienze e tecnologie applicate	—	3	—	—	—
Teoria della comunicazione	—	—	2	3	—
Progettazione multimediale	—	—	4*	3*	4*
Tecnologie dei processi di produzione	—	—	4*	4*	3*
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	—	—	—	—	4
Laboratori tecnici	—	—	6*	6*	6*
TOTALE AREA DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE	33	32	32	32	32

Nota:  
I numeri in apice indicano le ore di congruenza degli insegnamenti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI / FIGURE PROFESSIONALI  
Grafico pubblicitario, Graphic designer, Web designer, Video maker, Fotografo, Cartellonista  
Docente di Laboratorio di Tecnologie e Tecniche delle Comunicazioni Multimediali

## LICEO ARTISTICO GRAFICO ARTI FIGURATIVE AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE SCENOGRAFIA DESIGN (Arte della Moda - Arte del Tessuto)

Il percorso del Liceo Artistico è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica artistica. Favorisce l'acquisizione dei metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche relative. Guida lo studente a potenziare queste conoscenze e abilità e a maturare le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacità progettuale nell'ambito delle arti. Dopo il primo biennio il percorso del Liceo Artistico si diversifica in vari indirizzi, ciascuno dei quali è caratterizzato dalla presenza del relativo laboratorio, nel quale lo studente sviluppa la progettualità afferente all'indirizzo scelto.



Sono previste ore di potenziamento  
di Lingua straniera e di Pittura

\*Con Informatica al primo biennio  
\*\*Biologia - Chimica - Scienze della Terra  
\*\*\*Chimica dei Materiali  
\*\*\*\*Il laboratorio ha funzione orientativa verso  
i tre indirizzi  
\*\*\*\*\*Le materie di indirizzo sono caratterizzanti  
l'indirizzo scelto

Materie	Ore				
	1*	2*	3*	4*	5*
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3	—	—	—
Filosofia	—	—	2	2	2
Storia	—	—	2	2	2
Scienze naturali **	2	2	—	—	—
Chimica***	—	—	2	2	—
Fisica	—	—	2	2	2
Matematica*	3	3	2	2	2
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline Grafiche e Pittoriche	4	4	—	—	—
Discipline geometriche	3	3	—	—	—
Discipline plastiche e scultoree	3	3	—	—	—
Laboratorio artistico****	3	3	—	—	—
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Materie di indirizzo*****					
Laboratorio	—	—	6	6	8
Discipline	—	—	6	6	6
Totale ore	—	—	12	12	14
ORE TOTALI	34	34	35	35	35

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI/FIGURE PROFESSIONALI  
Art director, Graphic designer, Web designer, Video maker, Fotografo  
Decoratore, Pittore, Scultore  
Impiegato presso Musei, Addetto alla gestione di servizi culturali presso Enti pubblici o privati

## PERCHÉ SCEGLIERE IL POLO CATTANEO? LA FILOSOFIA DEL POLO CATTANEO IN 10 PAROLE CHIAVE



**GLI STUDENTI PROTAGONISTI**  
Lo studente è il protagonista del dialogo educativo



**LE FAMIGLIE AL CENTRO**  
Una particolare attenzione viene rivolta ai rapporti scuola-famiglia sia tramite le nuove tecnologie, che con gli incontri individuali in orario antimeridiano e pomeridiano per classi



**PERCORSO DI ISTRUZIONE PER ADULTI (EX CORSO SERALE) IN SERVIZI COMMERCIALI**

Rivolto a giovani maggiorenni ed adulti, italiani o stranieri, che abbiano adempiuto l'obbligo scolastico e che decidano di completare gli studi



**UNA DIDATTICA INNOVATIVA**

Didattica per competenze  
Didattica Digitale Integrata  
Attività laboratoriali  
Avanguardie educative



**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)**

Realizzati con visite guidate, stage, simulazione d'impresa, Project Work, inserimento nel processo lavorativo



**ACCOGLIENZA/INCLUSIONE**

Percorsi personalizzati per valorizzare le diversità, potenziare le eccellenze, ridurre la dispersione scolastica.  
Punto di Ascolto



**LE CERTIFICAZIONI**

Certificazioni linguistiche in inglese, francese, tedesco e spagnolo.  
ECDL, EBC\*L, HACCP, Sicurezza sul lavoro



**I LABORATORI**

Laboratori creativi: fotografia, fumetto, animazione, musica, teatro, videomaker, pittura e scultura  
Filosofia della Comunicazione: laboratorio argomentativo per lo sviluppo del pensiero critico



**GLI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aule multimediali con Lim e Tablet, laboratori di chimica, di fisica, di informatica, di grafica, di fotografia, di scultura e di pittura



**I PROGETTI INTERNAZIONALI**

PON e POR, E-twinning, Erasmus+, Certificazioni Linguistiche



**LE PARTNERSHIP**

Comune di Cecina, Università degli Studi di Pisa, Università degli Studi di Firenze, MED, Camera di Commercio di Livorno, Confindustria, Lions Cecina e Rosignano, Slow Food Costa Etrusca, Tele Granducato, Unicef, Conad del Tirreno, Unicoop Tirreno, Banca di Credito Cooperativo di Castagneto Carducci, Strada del vino e dell'olio, Costa degli Etruschi Tuscany, Grimaldi Lines, CNR Pisa, Malandrone Moda, Tipografia Griselli

CONTATTI  
liis00200n@istruzione.it  
www.polocattaneo.it  
katia.cirinei@polocattaneo.it



Sede M. Polo  
Via Montesanto, 1  
57023 - Cecina (LI)  
Tel. 0586 681936

Sede C. Cattaneo  
Via Marrucci, 68  
57023 - Cecina (LI)  
Tel. 0586 680696

Sede Polo Magona  
57023 - Cecina (LI)  
Tel. 3334901478

# I.S.I.S.S. POLO CATTANEO CECINA



POLOCATTANEO  
www.polocattaneo.it

**ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO**

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)  
Sistemi Informativi Aziendali (SIA)  
TURISMO

(Turismo sportivo, enogastronomico e sostenibile)

**ISTITUTO TECNICO AGRARIO**

Gestione dell'Ambiente e del Territorio  
Viticoltura ed Enologia

**ISTITUTO TECNICO**

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tutti gli indirizzi al termine del Quinto Anno danno accesso a tutte le Facoltà Universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori (ITS e IFTS)





# ISTITUTO PROFESSIONALE AGRARIO

## SVILUPPO RURALE

### E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO

settimana corta

# ISTITUTO TECNICO AGRARIO

## Articolazione GESTIONE DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

settimana corta

# ISTITUTO TECNICO AGRARIO

## Articolazione VITICOLTURA ED ENOLOGIA

settimana corta

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

settimana corta

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

settimana corta

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## Indirizzo TURISMO

settimana corta

Il Diplomato nell'Istituto professionale agrario possiede competenze relative alla valorizzazione, produzione e commercializzazione dei prodotti agrari ed agroindustriali. Sa gestire le operazioni e la sicurezza nelle diverse filiere produttive: agro-ambientale, agro-industriale, agri-turistico, secondo i principi e gli strumenti del sistema di qualità e individuare soluzioni tecniche di produzione e trasformazione agro-alimentare. Questo indirizzo permette di acquisire le competenze con un approccio molto diretto e operativo/laboratoriale.

un Docente Tutor  
per ogni alunno all'interno  
di un percorso formativo individualizzato

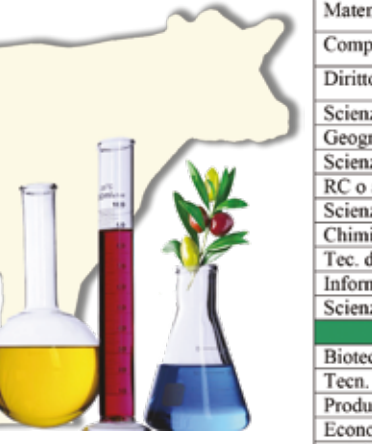


MATERIA	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di Matematica					
Diritto ed Economia	2	2			
Geografia					
Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integ. (Chim.)	4	4			
Lab. Di Scienze e Tecnologie agrarie	5	5			
Informatica	2	2			
Ecologia e Pedologia applicata	3	3			
materie caratterizzanti l'indirizzo					
Agricoltura sostenibile e biologica			2	2	3
Tecn. delle produzioni vegetali e zootecniche			2	2	3
Logistica e marketing dei prodotti alimentari			3	3	3
Economia agraria e legislaz. di settore agraria e forestale			3	3	3
Lab. di biologia e di chimica ai processi di trasformazione			3	3	
Gestione e Valorizz. delle attività produtt. e svil. del territorio e sociologia rurale			3	3	3
Agronomia del territorio agrario e forestale			2	2	3
Compresenza ITP	6	6	9	9	9
MONTE ORE	32	32	32	32	32

## FIGURE PROFESSIONALI / PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Addetti alle aziende agrarie e aziende zootecniche, agriturismi e ecoturismi; addetti nelle aziende di trasformazione prodotti agro-alimentari ; giardinieri, floro-vivaisti, manutentore aree verdi, potatore, conduttore di macchine agricole, aiutante di laboratorio per analisi dei terreni, colture in vitro e test sanitari sulle piante ecc..  
SBOCCHI UNIVERSITARI: dopo il diploma è possibile iscriversi a qualsiasi Facoltà Universitaria, in particolare Agraria e Scienze Veterinarie

Il corso di studi è orientato verso un'Agricoltura Multifunzionale: cura aspetti oggi fondamentali come la gestione agronomica delle colture e la tecnica degli allevamenti, la gestione delle avversità parassitarie, la trasformazione in azienda dei prodotti agroalimentari e la loro commercializzazione, la gestione delle biomasse e la produzione di energia rinnovabile; affronta anche i temi relativi all'attività agrituristica e all'agricoltura sociale.



Attività didattiche articolate su 5 giorni settimanali, sabato libero.

## FIGURE PROFESSIONALI / PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Tecnico in aziende agricole e di trasformazione dei prodotti alimentari, Imprenditore agricolo, Amministratore di aziende agricole e zootecniche, Libero professionista nell'ambito agrario-enologico (tramite iscrizione all'Albo Professionale), Docente di Laboratorio di Scienze e Tecnologie Agrarie. È possibile iscriversi all'Albo dei Periti Agrari o degli Agrotecnici, previo tirocinio in azienda e superamento dell'Esame di Stato.  
SBOCCHI UNIVERSITARI: dopo il diploma è possibile iscriversi a qualsiasi Facoltà Universitaria, in particolare Agraria e Scienze Veterinarie

Il percorso di studi prevede l'approfondimento delle problematiche relative all'organizzazione delle produzioni vitivinicole, alla trasformazione e commercializzazione dei relativi prodotti, all'utilizzazione delle biotecnologie.  
Il diplomato in Viticoltura ed Enologia è esperto della produzione vinicola, dalla coltura della vite alla preparazione e alla conservazione dei vari tipi di vino, ma anche della narrazione del prodotto e dei mercati.



Attività didattiche articolate su 5 giorni settimanali, sabato libero.

## FIGURE PROFESSIONALI/PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Il diplomato in articolazione Viticoltura ed Enologia può iscriversi all'Associazione Enologi ed Enotecnici Italiani ed esercitare la professione libera o alle dipendenze di una azienda o di istituzioni pubbliche. Può creare o gestire una azienda vitivinicola. Può proseguire gli studi specifici, iscrivendosi al 6° anno di specializzazione in "Enotecnico" ed inserirsi nell'albo Assoenologi, previo tirocinio in azienda e superamento dell'Esame di Stato.  
SBOCCHI UNIVERSITARI: dopo il diploma è possibile iscriversi a qualsiasi Facoltà Universitaria, in particolare Scienze Agrarie, Corso di Laurea Triennale in Viticoltura ed Enologia

MATERIA	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di Matematica			1	1	
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integ. (Bio)	2	2			
Geografia	1				
Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integ. (Fis)	3	3			
Chimica	3	3			
Tec. di rappresent. grafica	3	3			
Informatica	3				
Scienze e Tecn. applicate		3			
materie caratterizzanti l'indirizzo					
Biotech. agrarie				3	
Tecn. di prod. animale			3	3	2
Produzioni vegetali			5	4	
Viticultura e difesa della vite					4
Trasf. dei prodotti			2	2	
Genio rurale			3	2	
Economia, Estimo e Marketing			3	2	2
Biotecnologie vitivinicole					3
Enologia					4
Gestione del territorio					10
Compresenza ITP	4	4	8	9	2
MONTE ORE	33	32	32	32	32

L'indirizzo si contraddistingue per un'offerta formativa che ha come obiettivo il mercato economico, fornendo competenze generali nel campo finanziario, nella normativa civilistica e fiscale, nei sistemi e nei processi aziendali, negli strumenti di marketing, nei prodotti assicurativo-finanziari e nell'economia sociale. È caratterizzato da una forte presenza delle lingue straniere e degli elementi essenziali del diritto, dell'economia aziendale e delle tecnologie informatiche, non solo da un punto di vista teorico, ma anche operativo, grazie all'organizzazione di stage presso aziende del settore.  
È un indirizzo trasversale che si adatta a tutti i settori produttivi e riguarda attività relative a qualunque tipologia di azienda, pubblica e privata.

In ragione dell'autonomia scolastica è previsto, per il triennio, un percorso di filosofia con lo scopo di stimolare il senso critico, la capacità comunicativa e la comprensione dei processi evolutivi in atto nel mondo del lavoro e del mercato.

Progetti:  
- Simulazioni di Processi in classe (new)  
- Impresa Formativa Simulata  
- Uso di software gestionali specifici  
- Didattica multimediale e Avanguardie Educative



Attività didattiche articolate su 5 giorni settimanali, sabato libero.

QUADRO ORARIO AFM					
MATERIA	CLASSE				
	I	II	III	IV	V
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua Comunitaria (Tedesco/Francese/Spagnolo)*	3	3	3		
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

\* La preferenza espressa per la seconda lingua straniera non è vincolante

## PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI/FIGURE PROFESSIONALI

Il diplomato possono proseguire gli studi in percorsi universitari (lauree afferenti ai settori economico, giuridico, sociale, del management e dell'ingegneria gestionale, della pianificazione e controllo aziendali), negli Istituti Tecnici Superiori (ITS), oppure inserirsi nel mercato del lavoro nell'ambito dei servizi amministrativi, finanziari, commerciali, informatici, contabili e gestionali.

Sviluppa competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Cura la realizzazione di nuove procedure, con particolare attenzione al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica. Il percorso prevede insieme alle tradizionali discipline giuridico-economico-aziendali, una preparazione particolarmente approfondita e aggiornata dell'informatica, tre ore settimanali di laboratorio con un docente di scienze e tecnologie informatiche (in compresenza).

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo del programmatore informatico gestionale si caratterizza per l'acquisizione di competenze nello sviluppo di applicazioni software aziendali, gestione banche dati, utilizzo avanzato delle tecnologie e dei linguaggi per il Web nei settori finanziari, bancari, assicurativi e fiscali.



Attività didattiche articolate su 5 giorni settimanali, sabato libero.

## PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI/FIGURE PROFESSIONALI

In aggiunta a tutte le figure relative all'AFM: Programmatore informatico, Esperto sistemista di reti aziendali e banche dati, Esperto di on line banking-finance-assurance, Security auditor (controllo di gestione), Commercialista e Fiscalista telematico, Docente di laboratorio di Scienze e Tecnologie informatiche.  
SBOCCHI UNIVERSITARI: Il diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" specializzato in "Sistemi Informativi Aziendali" può proseguire gli studi presso qualsiasi università. Si consigliano in particolare: Ingegneria, Informatica, Logistica, Economia e commercio, Giurisprudenza, Matematica.

## OPZIONE: Turismo sportivo, enogastronomico e sostenibile

L'indirizzo, di recente istituzione, ha lo scopo di far acquisire allo studente competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese. Intende promuovere competenze linguistiche (tre lingue straniere), informatiche, organizzativo-gestionali e storico-comunicative, finalizzate a sviluppare la creatività, l'iniziativa, la mobilità geografica e professionale.

Progetti:  
- Uso di software gestionali specifici  
- Stage all'estero  
- Laboratorio linguistico  
- Impresa turistica simulata  
- Filosofia della comunicazione: laboratorio argomentativo per lo sviluppo del pensiero critico



Attività didattiche articolate su 5 giorni settimanali, sabato libero.

AZIENDA DIDATTICA:  
Agenzia Turistica

DOCENTI  
MADRELINGUA

QUADRO ORARIO TURISMO					
MATERIA	CLASSE				
	I	II	III	IV	V
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Informatica	2	2			
Seconda lingua Comunitaria (Tedesco/Spagnolo)*	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Tedesco/Spagnolo/Francese)*			3	3	3
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche e aziendali			4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

\* La preferenza espressa per la seconda e la terza lingua straniera non è vincolante